

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN  
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

V/v tuyên truyền các nội dung: phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026- 2030; phát triển ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2025-2030; kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026; phát triển kinh tế tư nhân tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, năm 2026

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thái Nguyên, ngày tháng 3 năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên tại các Kế hoạch số: 64/KH-UBND ngày 24/02/2026 triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026- 2030; 67/KH-UBND ngày 25/02/2026 về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026 tỉnh Thái Nguyên; số 86/KH-UBND ngày 09/3/2026 thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 03/02/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2025 – 2030; 75/KH-UBND ngày 03/3/2026 về việc thực hiện Nghị định số 20/2026/NĐ-CP ngày 15/01/2026 của Chính phủ và Đề án số 15-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Phát triển kinh tế tư nhân tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, năm 2026; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thông tin, tuyên truyền những nội dung sau:

**1. Tuyên truyền Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026- 2030**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026–2030. Qua đó khuyến khích người dân tích cực hưởng ứng, tự nguyện tham gia khai thác và phát triển tài nguyên du lịch; phát huy các sản phẩm làng nghề truyền thống, đặc sản địa phương phù hợp với lợi thế của từng địa phương để hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng. Đồng thời huy động nguồn lực xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác nhằm tăng cường nguồn lực triển khai Đề án, góp phần nâng cao nhận thức của toàn xã hội về bảo vệ và phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư, các doanh nghiệp và du khách về trách nhiệm bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động với nhiều hình thức đa dạng nhằm tạo sự đồng thuận trong xã hội; khuyến khích doanh nghiệp du lịch và nhân dân tự giác, tích cực tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự. Đồng thời xây dựng nếp sống và ứng xử văn minh, thể hiện nét đẹp văn hóa của con người Thái Nguyên thân thiện, mến khách; góp phần hình thành hệ sinh thái kinh doanh du lịch năng động, sáng tạo, cạnh tranh lành mạnh và môi trường du lịch an toàn, hấp dẫn.

- Tổ chức xây dựng các chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm truyền thông nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về di sản văn hóa và con người Thái Nguyên; đồng thời phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương để đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và giá trị văn hóa của Thái Nguyên trên các phương tiện phát thanh, truyền hình trong nước và quốc tế.

## **2. Tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 03/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2025-2030**

- Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 03/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh tới cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về chủ trương, chính sách phát triển ngành chè Thái Nguyên gắn với mục tiêu cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng bền vững, hiện đại; tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong sản xuất, chế biến, kinh doanh; thúc đẩy tiêu thụ và xuất khẩu các sản phẩm từ chè.

- Xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng; tăng cường thời lượng thông tin, giới thiệu Nghị quyết trên các phương tiện thông tin truyền thông; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục truyền thống nhằm nâng cao ý thức trân trọng, trách nhiệm bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa trà trong các tầng lớp Nhân dân.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm trà Thái Nguyên và các sản phẩm du lịch gắn với văn hóa trà; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của trà Thái Nguyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần tạo sự đồng thuận trong Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026.

## **3. Tuyên truyền kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026 tỉnh Thái Nguyên**

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026 của tỉnh; tạo sự đồng

thuận trong Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

#### **4. Tuyên truyền Phát triển kinh tế tư nhân tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, năm 2026**

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng Nghị định số 20/2026/NĐ-CP ngày 15/01/2026 của Chính phủ và Đề án số 15-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Phát triển kinh tế tư nhân tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, năm 2026 nhằm thống nhất nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị. Mục tiêu trọng tâm là triển khai đồng bộ các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, khẳng định kinh tế tư nhân là động lực chính thúc đẩy kinh tế - xã hội, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

#### **5. Hình thức tuyên truyền**

Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội. UBND các xã, phường thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã; trang thông tin điện tử; bảng tin điện tử công cộng và các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Tài chính;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Lyph.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Xuân Hòa**